

## 1) Champ d'application

1.1 Les présentes conditions générales de vente (ci-après « CGV ») de Doderm GmbH (ci-après le « Vendeur ») s'appliquent à tous les contrats portant sur la livraison de marchandises conclus entre un consommateur ou un professionnel (ci-après le « Client ») et le Vendeur concernant les produits présentés dans la boutique en ligne du Vendeur. L'application de conditions propres au Client est expressément rejetée, sauf accord contraire.

1.2 Est considéré comme consommateur au sens des présentes CGV toute personne physique concluant un acte juridique à des fins qui ne peuvent être attribuées principalement ni à son activité commerciale ni à son activité professionnelle indépendante.

1.3 Est considéré comme professionnel au sens des présentes CGV toute personne physique ou morale ou société dotée de la capacité juridique qui agit, lors de la conclusion d'un acte juridique, dans l'exercice de son activité commerciale ou professionnelle indépendante.

---

## 2) Conclusion du contrat

2.1 Les descriptions de produits figurant dans la boutique en ligne du Vendeur ne constituent pas des offres contractuelles fermes de la part du Vendeur, mais servent à permettre au Client de soumettre une offre ferme.

2.2 Le Client peut soumettre son offre via le formulaire de commande en ligne intégré à la boutique. Après avoir placé les articles dans le panier virtuel et complété le processus de commande électronique, le Client soumet une offre contractuelle juridiquement contraignante en cliquant sur le bouton final de validation de la commande. Le Client peut également soumettre son offre par e-mail ou via le formulaire de contact en ligne.

2.3 Le Vendeur peut accepter l'offre du Client dans un délai de cinq jours :

- en envoyant une confirmation de commande écrite ou sous forme textuelle (fax ou e-mail), la réception par le Client faisant foi, ou
- en livrant la marchandise commandée, la réception de la marchandise par le Client faisant foi, ou
- en demandant le paiement au Client après la commande.

Si plusieurs de ces options se produisent, le contrat est conclu au moment où la première de ces options se réalise. Le délai d'acceptation commence le jour suivant l'envoi de l'offre par le Client et expire à la fin du cinquième jour suivant cet envoi. Si le Vendeur n'accepte pas l'offre dans ce délai, celle-ci est considérée comme refusée et le Client n'est plus lié par sa déclaration.

2.4 En cas de choix d'un mode de paiement proposé par PayPal, le traitement du paiement est effectué par le prestataire PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg (ci-après « PayPal »), selon les conditions d'utilisation de PayPal disponibles à l'adresse <https://www.paypal.com/de/legalhub/paypal/useragreement-full> ou, en l'absence de compte PayPal, selon les conditions de paiement sans compte disponibles à <https://www.paypal.com/de/legalhub/paypal/privacywax-full>. En choisissant un mode de paiement PayPal, le Vendeur accepte déjà l'offre du Client au moment où celui-ci clique sur le bouton final de commande.

2.5 En cas de commande via le formulaire en ligne, le texte du contrat est enregistré après conclusion du contrat par le Vendeur et envoyé au Client sous forme textuelle (e-mail, fax ou courrier). Aucune autre mise à disposition du texte du contrat n'est prévue.

2.6 Avant validation définitive de la commande, le Client peut détecter d'éventuelles erreurs de saisie en vérifiant attentivement les informations affichées à l'écran. L'utilisation de la fonction de zoom du navigateur peut faciliter cette vérification. Le Client peut corriger ses saisies jusqu'au clic final de validation.

2.7 Différentes langues peuvent être disponibles pour la conclusion du contrat. Le choix de la langue est indiqué dans la boutique en ligne.

2.8 Le traitement des commandes et la communication se font généralement par e-mail et traitement automatisé. Le Client doit s'assurer que son adresse e-mail est correcte afin de recevoir les messages du Vendeur. Il doit notamment veiller à ce que les filtres anti-spam n'empêchent pas la réception des e-mails.

---

### 3) Droit de rétractation

3.1 Les consommateurs disposent en principe d'un droit de rétractation.

3.2 Les informations détaillées figurent dans la politique de rétractation du Vendeur.

---

### 4) Prix et conditions de paiement

4.1 Sauf indication contraire, les prix sont des prix totaux incluant la TVA légale. Les frais de livraison éventuels sont indiqués séparément.

4.2 Les moyens de paiement disponibles sont indiqués dans la boutique en ligne.

4.3 En cas de paiement par « Sofortüberweisung », le traitement est effectué par Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 11134 Stockholm, Suède (« Klarna »). Le Client doit disposer d'un compte bancaire en ligne compatible. Le paiement est exécuté immédiatement et le compte du Client est débité.

4.4 Pour les paiements via Mollie, le traitement est effectué par Mollie B.V., Amsterdam, Pays-Bas. Les conditions spécifiques des moyens de paiement utilisés peuvent s'appliquer.

4.5 En cas de paiement par carte bancaire via Stripe, le montant est immédiatement exigible. Le traitement est effectué par Stripe Payments Europe Ltd., Dublin, Irlande. Stripe peut effectuer une vérification de solvabilité et refuser le paiement en cas de résultat négatif.

---

### 5) Livraison et expédition

5.1 La livraison est effectuée à l'adresse indiquée par le Client.

5.2 Si la livraison échoue pour des raisons imputables au Client, les frais raisonnables sont à sa charge.

5.3 Pour les professionnels, le risque est transféré dès remise au transporteur. Pour les consommateurs, le risque est transféré à la remise de la marchandise, sauf si le transporteur a été choisi par le Client sans désignation préalable par le Vendeur.

5.4 Le Vendeur peut se retirer du contrat en cas de non-disponibilité de la marchandise, sous certaines conditions. Le Client est alors remboursé immédiatement.

5.5 Le retrait sur place n'est pas possible.

---

## 6) Réserve de propriété

La marchandise reste la propriété du Vendeur jusqu'au paiement complet.

---

## 7) Garantie (responsabilité pour défauts)

7.1 Pour les professionnels : choix du mode de réparation, délai de prescription d'un an pour les produits neufs, exclusion pour les biens d'occasion.

7.2 Certaines exceptions s'appliquent, notamment en cas de faute grave, garantie, ou produits intégrés à des constructions.

7.3 Les droits de recours légaux restent inchangés.

7.4 Les commerçants doivent respecter les obligations d'inspection et de réclamation selon le code de commerce allemand (§ 377 HGB).

7.5 Les consommateurs sont invités à signaler les dommages de transport.

---

## 8) Responsabilité

8.1 Responsabilité illimitée en cas de faute intentionnelle, négligence grave, atteinte à la vie, au corps ou à la santé, garantie ou responsabilité légale obligatoire.

8.2 En cas de violation d'obligations contractuelles essentielles par négligence, la responsabilité est limitée aux dommages prévisibles typiques.

8.3 Toute autre responsabilité est exclue.

8.4 Cela s'applique également aux représentants et auxiliaires d'exécution.

---

## 9) Utilisation des bons promotionnels

9.1 Les bons promotionnels sont valables uniquement dans la boutique et pendant la période indiquée.

9.2 Certains produits peuvent être exclus.

9.3 Les bons doivent être utilisés avant la finalisation de la commande.

9.4 Plusieurs bons peuvent être utilisés par commande.

9.5 Aucun remboursement du solde restant.

9.6 Paiement complémentaire possible.

9.7 Aucun paiement en espèces ni intérêts.

9.8 Aucun remboursement en cas de rétractation.

9.9 Les bons sont non transférables.

---

#### 10) Droit applicable

Le droit de la République fédérale d'Allemagne s'applique, à l'exclusion de la Convention des Nations Unies sur les contrats de vente internationale de marchandises. Pour les consommateurs, cela ne s'applique que dans la mesure où les dispositions impératives de leur pays de résidence ne sont pas affectées.

---

#### 11) Juridiction compétente

Pour les professionnels, la juridiction compétente est le siège du Vendeur. Dans certains cas, le Vendeur peut également saisir le tribunal du Client.

---

#### 12) Règlement alternatif des litiges

Le Vendeur n'est ni obligé ni disposé à participer à une procédure de règlement des litiges devant un organisme de médiation pour consommateurs.